

機器メーカー トップが語る 2021年わが社の戦略

3月に当社は創業70周年をXISシリーズを軸に「給湯器メーカー」の再構築に注力してきた。

昨年(2020年)は新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、住宅産業も従前から続く新設住宅着工数の緩やかな減少に加え、経済活動の停滞や対面販売の機会の制約などにより厳しい状況が続いた。生活必需品の温水・厨房機器は一部の産業、業態によっては大きな打撃を受けているに至らなかったが、2年連続で需要は減少した。

そうした状況の中、当社はコロナ禍前から計画していた構造改革を実施し、温水機器を中心とした住宅設備機器を軸とする事業領域を改めて、コア・コンテナーを充実させる。温水機器、厨房機器、給湯器、冷暖房用熱源機を主要な事業領域とし、収益を強化し、国内事業の再生と海外事業での中国エリアの再構築に注力してきた。

コロナ禍の影響でお客様は在宅時間が長くなる傾向にあり、生活の中で求められる価値も一層多様化していくと予測される。住宅設備機器部門では、機器開発部門と営業部門との連携強化を図る。営業部門では、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

低炭素化社会の実現が求められる中、機器の省エネ化はもろもろ、独自の温水制御技術を利用して省エネを実現。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

昨年(2020年)は新型コロナウイルス感染症が世界中に広がり、日本経済にも大きな影響を及ぼした。人々の暮らしも大きく変化した。ガス事業者もお客様と向き合い、新しい時代のお客さまと向き合う必要がある。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

コロナ下で日々尽力する医療従事者や介護従事者、また、在宅勤務やテレワークが増え、働き方改革が進んでいる。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

エネルギーの自由化、カーボンニュートラルなど、LPガス事業者を取り巻く経営環境は大きく変化する。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

NTTテレコムは、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

「ほっとラボ浜松町」新リノベーション(本社・名古屋)内藤弘康社長は、ealther living(健康で心地よい暮らし)をコンセプトに、浴室の乳白色が印象的。浮き上がるような空間感を実現している。また、お客様のニーズを把握し、最適な商品を提供し、お客様の満足度を高める。

見まもり機能のイメージ

スマートフォンの活用で、お風呂の入り忘れや、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知。

入浴見守り 宅外からもノーリツ 新型エコジョーズ

ノーリツ(本社・神戸)市、腹巻知社長は「エコジョーズ」の無線LANとBluetoothを組み合わせたスマートフォンのアプリで、お風呂の入り忘れや、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知。

従来のお風呂見守り機能は、お風呂の入り忘れや、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知。

従来のお風呂見守り機能は、お風呂の入り忘れや、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知。

従来のお風呂見守り機能は、お風呂の入り忘れや、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知。

従来のお風呂見守り機能は、お風呂の入り忘れや、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知。

従来のお風呂見守り機能は、お風呂の入り忘れや、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知。

従来のお風呂見守り機能は、お風呂の入り忘れや、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知。

従来のお風呂見守り機能は、お風呂の入り忘れや、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知。

従来のお風呂見守り機能は、お風呂の入り忘れや、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知。

従来のお風呂見守り機能は、お風呂の入り忘れや、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知。

従来のお風呂見守り機能は、お風呂の入り忘れや、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知。

従来のお風呂見守り機能は、お風呂の入り忘れや、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知、お風呂の残り湯の検知。

Panasonic

安心のパナソニックに、まるごとおまかせ!!

クラウド型 自動検針・集中監視サービス

安心の定額費用※1

1983年からガスメーター用デバイスを国内・海外に供給

Webセミナー開催

2月 2日(火) 13:00~14:00

3日(水) 13:00~14:00

4日(木) 13:00~14:00

ご提供するサービスの特長

- 無線機 購入不要
- 設置工事 おまかせ
- 維持メンテナンス おまかせ
- 災害時対応 おまかせ

※1:無線機リース、設置工事、回線費用、クラウドサーバ運用、保守を一括窓口で対応、サービス提供します。

パナソニック株式会社